

شماره: ۹۱۰/۹۸/۸۵۷

تاریخ: ۱۳۹۸/۲/۱۲

دارد

پیوست:



جمهوری اسلامی ایران



معاونت امور تولیدات دامی

مرکز اصلاح نژاد دام و بهبود تولیدات دامی

بسمه تعالی

ارونق تولید،

✓ معاونت محترم بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی کلیه استانها

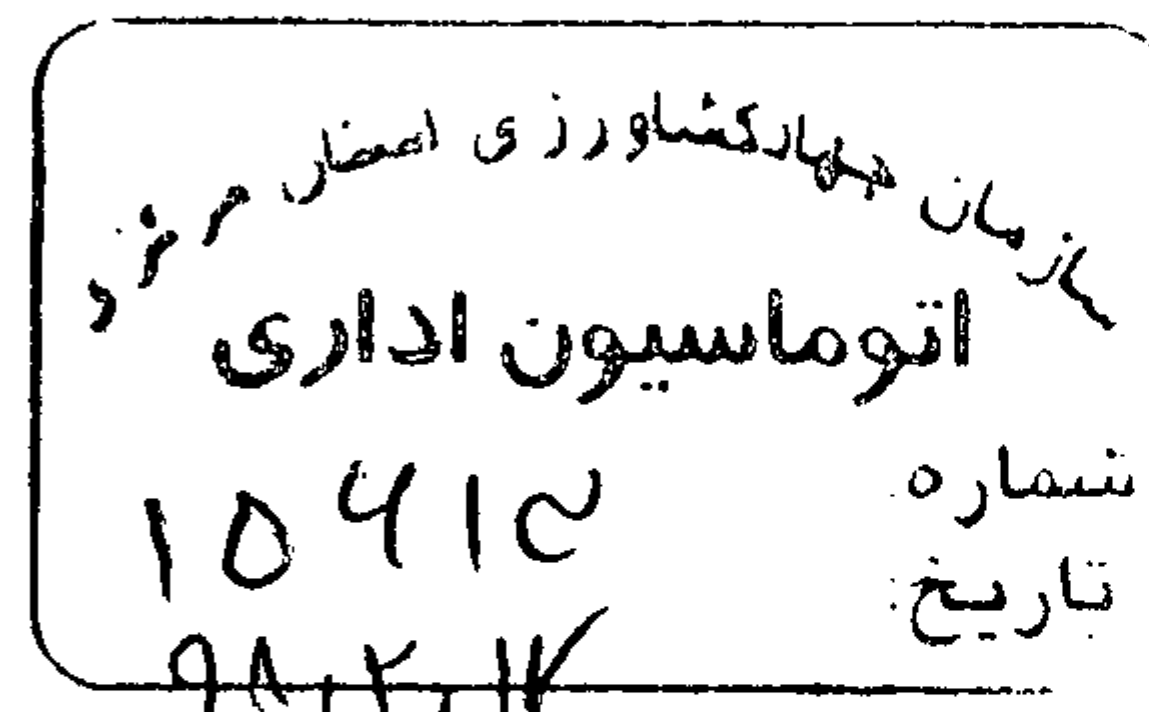
موضوع: ابلاغ تفاهم نامه هویت گذاری دام کشور

سلام علیکم

احتراماً به پیوست دستورالعمل و ضوابط اجرایی هویت دار کردن دام کشور جهت اقدام و اجرا ارسال می گردد. خواهشمند است برنامه ریزی لازم انجام و گزارش روند پیشرفت کار را بطور ماهانه به این مرکز اعلام فرمائید. ضمناً این مرکز با اتحادیه مرکزی تعاونی های کشاورزی دامداران ایران و اتحادیه سراسری شرکت های تعاونی صنعت همگام کشور بعنوان مجریان مرکزی هویت گذاری تفاهم نامه (پیوست) همکاری امضاء نموده است.

مختار علی عباسی

رئیس مرکز



بسمه تعالی

دستور العمل و ضوابط اجرایی هویت دار کردن دام کشور

این دستور العمل به منظور سهولت اجرای عملیات هویت گذاری دام های سبک و سنگین کشور و در راستای قانون نظام جامع دامپروری کشور و شیوه نامه ضوابط اختصاصی حمل و نقل و نگهداری دام زنده موضوع ماده (۲) تبصره (۴) انجاقی ماده (۱۸) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز بر اساس تصویب نامه شماره ۱۳۸۸۶۴/ن/۵۲۹۷۱ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۹ و اصلاحیه شماره ۱۰۶۶۸۹/ت/۵۵۶۷۹ مورخ ۱۳۹۷/۸/۱۴ مصوب هیأت وزیران تهیه و تنظیم گردیده است.

ماده ۱: تعاریف

عبارات موجود در این دستور العمل در معانی مشروح زیر به کار می رود

مرکز: مرکز اصلاح نژاد و بهبود تولیدات دامی کشور

دام زنده: کلیه گونه های دام سبک (گوسفند و بز) و سنگین (گاو، گوسفند، شتر و اسب و سایر تک سمیان) در همه گروه های سنی

شناسه ملی دام: شماره ثبت بین المللی ۱۵ رقمی مشخص کننده هویت دام و مطابق با الگوی موجود در ماده (۱۳) دستور العمل اجرایی موضوع آیین نامه اجرایی ماده (۱۰) قانون نظام جامع دامپروری کشور می باشد که توسط وزیر محترم جهاد کشاورزی طی نامه شماره ۲۰/۲۹۰۴۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۱۸ ابلاغ گردیده است.

پلاک گوش: قطعه ای پلاستیکی با جنس و اندازه مشخص برای هر گونه دامی و دارای استانداردهای تعریف شده مطابق با ماده (۳) دستور العمل الگوی کد گذاری دام و استاندارد پلاک دام

دامدار: کلیه افراد حقیقی یا حقوقی که مالک دام به حساب می آیند.

مجریان مرکزی هویت گذاری: تشکل های دامپروری، دامپزشکی، سازمان دامپزشکی کشور، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی و صندوق بیمه محصولات کشاورزی دارای زیر مجموعه های فعال در مناطق مختلف کشور که پس از انعقاد تفاهتنامه با مرکز به معاونت بهبود تولیدات دامی استانی جهت اجرای عملیات اجرایی هویت گذاری دام معرفی خواهند شد.

مجریان استانی هویت گذاری: زیر مجموعه مجریان مرکزی بوده که بر طریق آنها کلیه عملیات اجرایی هویت گذاری دام در کشور انجام می شود.

مأمور پلاک کوب: افرادی هستند که پس از دریافت آموزش های لازم توسط مجریان استانی هویت گذاری به منظور ثبت اطلاعات دامداری ها و انجام عملیات پلاک کوبی و ثبت هویت دام در سامانه هویت دام یا سامانه های GIS و قرنطینه کد کاربری و رمز عبور با سطح دسترسی مشخص دریافت خواهند نمود.

سامانه پنجره واحد کشاورزی: زیر ساخت نرم افزاری یکپارچه سازی و تبادل اطلاعات زنجیره تامین و توزیع نهاده و محصولات کشاورزی که در وزارت جهاد کشاورزی ایجاد شده است.

سامانه هویت دام: سامانه جامع هویت دام مرکز اصلاح نژاد و بهبود تولیدات دامی کشور به نشانی اینترنتی: www.abc.org.ir

سامانه قرنطینه: سامانه یکپارچه قرنطینه و امنیت زیستی سازمان دامپزشکی کشور به نشانی اینترنتی <https://e.ivo.ir/>

سامانه GIS: سامانه پایش بیماری های دامی سازمان دامپزشکی کشور به نشانی اینترنتی: <https://gis.ivo.ir>

ماده ۲: شیوه اجرای عملیات هویت گذاری دام

- ۱- عملیات هویت گذاری دام صرفاً از طریق مجریان مرکزی و استانی هویت گذاری مورد تأیید مرکز و زیر مجموعه های شهرستانی آنها و افراد و مراکز پلاک کوبی دام دارای مجوز از مجریان هویت گذاری مقدور می باشد.
- ۲- به منظور تسهیل در ارائه خدمات به دامداران، پرهیز از مراجعه دامداران متقاضی جابجایی دام به ارگانهای مختلف، پلاک کوبی دامهای در معرض جابجایی و حمل و نقل و متقاضی واکسیناسیون توسط سازمان دامپزشکی کشور انجام می شود.
- ۳- صندوق بیمه محصولات کشاورزی و سازمان دامپزشکی کشور موظفند نسبت به پلاک کوبی دامهای فاقد پلاک گوش براساس دستورالعمل حاضر اقدام نمایند.
- ۴- در صورت وجود پلاک یا میکروچیپ حاوی شناسه ملی ۱۵ رقمی در گوش و بدن دام، نصب پلاک گوش یا میکروچیپ مجدد ممنوع است و کلیه لرگانهها و دستگاهها باید از شماره استاندارد ۱۵ رقمی نصب شده در گوش و بدن دام استفاده نمایند.
- ۵- مرکز پس از اخذ تضمین های لازم و انعقاد فاهم نامه مجوز فعالیت مجریان مرکزی هویت گذاری را جهت انجام عملیات هویت گذاری دام فقط در محدوده جغرافیایی گله های تحت پوشش آنها صادر خواهد نمود.
- ۶- معاونت بهبود تولیدات دامی در هر استان به عنوان ناظر بر حسن اجرای عملیات هویت گذاری دام می باشد. به منظور اعمال نظارت و هماهنگی های لازم، معاونت های بهبود تولید دامی استانها نسبت به تشکیل کارگروهی متشکل از نمایندگان مجریان استانی هویت گذاری و کثرتناسان مطلع حسب مورد اقدام و پروژه پلاک کوبی دامهای استان را در چارچوب این دستورالعمل راهبری نمایند.
- ۷- دامدار موظف است تعداد پلاک گوش مورد نیاز خود را به صورت تلفنی یا حضوری به افراد و مراکز مجاز پلاک کوبی اعلام می نماید.
- ۸- مأمورین پلاک کوب شاغل در مراکز مجاز پلاک کوبی موظف هستند با مراجعه به واحد دامداری متقاضی، پلاک گوش را نصب کرده و پس از تهیه لیست دام های پلاک کوبی شده و شناسه ملی ۱۵ رقمی مربوط به این دام ها ظرف مدت ۲۴ ساعت نسبت به وارد نمودن اطلاعات در سامانه هویت دام اقدام نمایند.
- تبصره: واحدهای دامداری صنعتی که توانایی نصب پلاک دارند، می توانند پلاک مورد نیاز خود را از مجریان استانی یا شهرستانی تهیه و نصب نمایند. این واحدها موظفند اطلاعات پلاک های نصب شده را در سامانه هویت دام ثبت نمایند.
- ۹- مأمورین پلاک کوب موظفند فاکتور رسمی حاوی نوع دام، دلمه شماره پلاک نصب شده و هزینه خدمات ارائه شده صادر و به دامدار تحویل نمایند.
- ۱۰- ثبت اطلاعات دامدار و واحد دامداری در سامانه هویت دام بر عهده مأمور پلاک کوب می باشد.
- ۱۱- دامداران موظفند حذف، کشتار خارج از کشورگاه و فروش دامهای خود را به مأمور پلاک کوب اعلام نمایند تا در سامانه هویت دام ثبت گردد.
- تبصره: برای ثبت تغییرات توسط دامدار، سامانه پیامکی و اپلیکیشن طراحی و ارائه خواهد شد تا فرایند ثبت تغییرات دام آسانتر گردد.
- ۱۲- مراکز پلاک کوبی مجاز در سطح هر استان موظفند که پلاک گوش های مورد نیاز خود را از مجریان استانی و شهرستانی هویت گذاری تهیه نمایند.
- ۱۳- مجریان مرکزی هویت گذاری موظفند تعداد پلاک گوش مورد نیاز انواع گونه های دامی استان ها را با هماهنگی مرکز تهیه و از طریق سامانه هویت دام، نسبت به سفارش تولید و تضمین آن اقدام نمایند.

- ۱۴- مراکز تأمین و تولید پلاک گوش موظفند درخواست مجریان مرکزی هویت گذاری را انجام و پلاک های تولیدی را به آنها جهت ارسال به استان ها تحویل نموده و یک نسخه از مستندات مربوطه را به مرکز ارسال نمایند.
- تبصره: پلاک گوش های تولید شده باید دارای بارکد باشند و نصب پلاک گوش فاقد بارکد ممنوع است.
- ۱۵- کلیه مجریان هویت گذاری و مراکز تولید و تأمین پلاک گوش موظفند اسناد و مدارک تحویل و تحویل پلاک را جهت کنترل های بعدی در بایگانی خود نگهداری نمایند.
- ۱۶- مراکز تأمین و تولید پلاک گوش مجاز نیستند که پلاک گوش خارج از فرایند ذکر شده در این دستورالعمل، تولید و تحویل نمایند.
- ۱۷- معاونت بهبود تولیدات دامی استان ها موظفند هماهنگی های لازم را بین مجریان استانی هویت گذاری انجام داده و بر حسن اجرای عملیات پلاک، کوبی توسط مراکز مجاز نظارت نموده و نتیجه را هر سه ماه یکبار به مرکز ارسال نمایند.
- ۱۸- افراد و مراکز مجاز پلاک کوبی به شرط وارد کردن شماره پلاک های دریافت شده قبلی در سامانه هویت دام می توانند پلاک جدید دریافت نمایند.
- ۱۹- انعقاد قرارداد همکاری مابین مجریان مرکزی و مجریان استانی و مجریان استانی با تعاونی ها و مراکز مجاز پلاک کوبی و افرادی که صلاحیت آنها به عنوان مأمور پلاک کوب مورد تأیید باشد ضروری است. قرارداد مأمورین پلاک کوب باید به گونه ای تنظیم شود که این افراد را متعهد به اجرای دقیق دستورالعمل و وظایف تعیین شده نماید و هیچ پلاکی نباید از فرایند پلاک گذاری حذف و قبل از نصب از چرخه توزیع و مصرف خارج شود. مسئولیت هدایت این فرایند به عهده مجریان مرکزی و استانی هویت گذاری مربوطه می باشد.
- تبصره: مجریان مرکزی و استانی هویت گذاری موظفند تضمین لازم برای حسن انجام کار از طرف قرارداد خود دریافت نمایند.
- ۲۰- ثبت درخواست در سامانه هویت دام جهت اخذ دامنه شماره پلاک گوش صرفاً توسط مجریان مرکزی هویت گذاری مقرر خواهد بود.
- ۲۱- عملیات پلاک کوبی دام های ایرانی در گله های صنعتی، اصلاح نژادی و ایستگاه های تولید مواد زنی با نصب پلاک گوش ویزوال در هر دو گوش دام انجام می گیرد (پلاک یکسان در دو گوش) ولی در سایر دامها نصب یک پلاک گوش ویزوال در گوش راست دام اجباری است. در صورت تقاضای دامدار نصب پلاک یکسان در دو گوش دام بلامانع است.
- تبصره: استفاده از پلاک گوش الکترونیکی (RFID) با توجه به مزایای کاربرد این نوع پلاک ها از جمله سهولت در بازخوانی شناسه ملی دام و ریزش کمتر به دلیل اندازه کوچکتر توصیه می شود.
- ۲۲- پلاک کوبی مجدد دام در صورت افتادن پلاک گوش ضروری است و شماره پلاک جدید باید توسط مأمور پلاک کوب در سامانه هویت دام به عنوان پلاک مجدد ثبت شود.
- ۲۳- نصب میکروچیپ در اسب های کشور و ثبت آنها در سامانه هویت دام در حال حاضر توسط موسسه تحقیقات علوم دامی کشور انجام می شود.
- ۲۴- هزینه خرید و نصب پلاک گوش دام مطابق با بند (ب) از ماده (۱) ابلاغیه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز به شماره نامه ۹۷/۱۴۴۴۵/ص مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۶ در تشریح وظایف ذی نفعان و در راستای اجرای ضوابط نگهداری دام زنده بر عهده مالکین دام زنده می باشد.
- ۲۵- مراحل نصب پلاک گوش دام شامل رعایت نکات زیر است.
- الف- مهار دام: کاربرد یکی از روش های مهار دام به منظور کنترل حرکات سر جهت نصب پلاک در محل مناسب ضروری است.

- ب- رعایت نکات بهداشتی: ضدعفونی کردن گوش با اسپری مخصوص و اطمینان از آلوده نبودن اپلیکاتور قبل از پلاک کوبی برای جلوگیری از عفونت و پارگی گوش که منجر به افتادن پلاک خواهد شد توصیه می شود. همچنین چرخاندن پلاک گوش پس از نصب پلاک موجب جدا شدن بافت سوراخ شده و جلوگیری از عفونت گوش می شود.
- ج- رعایت اصول پلاک کوبی: نحوه قرار دادن پلاک گوش در اپلیکاتور و نصب پلاک در محل صحیح و اطمینان از قفل شدن پلاک از اصول اولیه پلاک کوبی است.
- تبصره (۱): پلاک گوش استاندارد دارای قفل است بطوریکه پس از پلاک کوبی ضمن فراهم شدن امکان گردش آزاد و هواگیری بهبودی در بافت آسیب دیده سریع تر اتفاق می افتد.
- تبصره (۲): عملکرد اپلیکاتور استاندارد باید به گونه ای باشد که بدون وارد کردن نیروی کشش بلافاصله پس از نصب پلاک از اپلیکاتور جدا شود در غیر این صورت امکان پارگی گوش وجود دارد.
- تبصره (۳): توصیه می شود قبل از نصب پلاک گوش الکترونیکی (RFID) از صحت بازخوانی آن توسط دستگاه بازخوان (RFID Reader) اطمینان حاصل کنید.
- تبصره (۴): هویت گذاری دام مختص دام های متولد ایران است و دام های ولرداتی با شماره ثبت بین المللی که ۲ رقم ابتدای آن کد کشور پرورش دهنده آن دام است در سامانه جامع هویت دام ثبت خواهند شد.
- تبصره (۵): هویت گذاری دام های ولرداتی که به منظور پرواربندی و کشتار وارد کشور می شوند ممنوع است.

۲۶- مراحل ثبت اطلاعات دامداری ها، انجام عملیات پلاک کوبی و ثبت هویت دام در سامانه هویت مرکز به صورت زیر است.

✓ ثبت اطلاعات دامدار یا دامداری (گله):

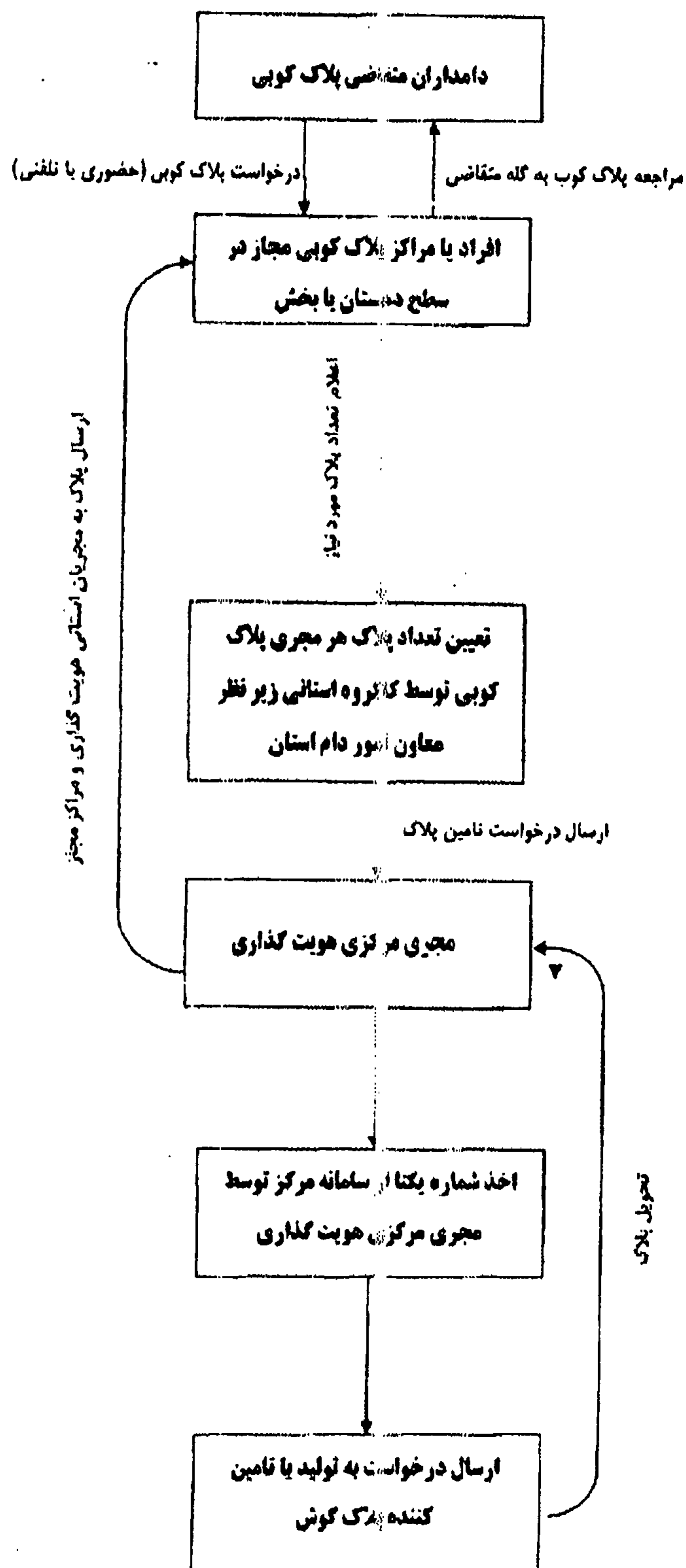
تکمیل فیلدهای اجباری فرم ثبت اطلاعات دامدار شامل کد ملی، کد ایدمبولوزیک، کد پستی، نام گله، نوع سیستم پرورشی، تاریخ ثبت گله، کد رهگیری زیر واحد، نوع فعالیت، وضعیت فعالیت، وضعیت پروانه بهره برداری، ملیت دامدار، ماهیت حقوقی یا حقیقی دامدار و شماره موبایل دامدار ضروری است.

✓ ثبت اطلاعات هویت دام:

تکمیل فیلدهای اجباری فرم ثبت اطلاعات هویت دام شامل گونه دام، نژاد دام، شناسه ملی دام، جنسیت، تاریخ تولد، کد گله و کد ملی مأمور ثبت (کاربر فعال) و... ضروری است. فیلدهای ضروری در سامانه مشخص شده اند.

تبصره (۱): به منظور سهولت ثبت اطلاعات در سامانه جامع هویت و سازگاری آن با دستورالعمل جدید، تغییرات لازم در سامانه در دست انجام است تا تعداد فیلدهای اجباری غیر ضروری کاهش یابد، که به محض تکمیل ابلاغ خواهد شد. تا زمان انجام اصلاحات، فرایند ثبت اطلاعات همانند گذشته انجام می شود.

تبصره (۲): سامانه های هویت دام و قرنطینه از طریق پنجره واحد به همدیگر مرتبط هستند و دامداران ثبت نام کرده در یک سامانه نیازی به ثبت نام در سامانه دیگر ندارند.





وزارت جهاد کشاورزی
سازمان امور تولیدات دامی



تفاهم نامه

بریت گذاری (نصب پلاک گوش) دام کشور

مقدمه:

با عنایت به ماده ۱۰ و ۱۷ قانون نظام جامع دامپروری و لزوم عملیات هویت گذاری دام کشور و براساس "شیوه نامه ضوابط اختصاصی خرید، فروش، حمل و نگهداری دام زنده" و بهبود مدیریت و افزایش بهره وری دامداری های نیمه صنعتی و روستایی کشور از یکطرف و واگذاری امر اجرایی به بخش خصوصی برپایه تشکلهای دامپروری، این تفاهم نامه فی مابین مرکز اصلاح نژاد و بهبود تولیدات دامی که از این پس به اختصار مرکز نامیده می شود از یک طرف و اتحادیه سراسری صنعت دامپروران همگام کشور به شماره ثبت ۴۱۰۰۰۹ از طرف دیگر که از این پس اتحادیه نامیده می شود، منعقد گردید.

ماده ۱- موضوع تفاهم نامه:

هویت گذاری انواع گونه های دامی (گاو، گاو، میش، شتر، گوسفند و بز) تحت پوشش اتحادیه در کشور

ماده ۲- مدت تفاهم نامه:

مدت تفاهم نامه از تاریخ انعقاد به مدت ۱ سال می باشد که پس از پایان مدت مذکور با توافق طرفین قابل تمدید خواهد بود.

ماده ۳- نحوه اجرا:

تأمین هزینه خرید پلاک و پرداخت هزینه خدمات مربوطه به عهده دامدار بوده و اتحادیه به عنوان مجری طرح با استفاده از امکانات و توانمندی خود، کلیه عملیات اجرایی مربوطه را انجام می دهد.

ماده ۴- تعهدات طرفین

۴-۱- تعهدات مرکز:

- ۴-۱-۱. معرفی اتحادیه به امور دام استان ها جهت هماهنگی و همکاریهای لازم
- ۴-۱-۲. نظارت بر روند اجرای صحیح عملیات پلاک گذاری دام
- ۴-۱-۳. اعطای دسترسی جهت سهولت استفاده از سامانه جامع هویت و اهلکشن های مربوطه
- ۴-۱-۴. در اختیار قرار دادن فضای کار در مرکز اصلاح نژاد دام جهت هماهنگی و همکاری لازم

۵-۱-۴ انتقال اطلاعات به سامانه جامع هویت دام در صورت استفاده اتحادیه از اپلیکیشنهای خود
 ۶-۱-۴ معرفی جهت دریافت تسهیلات بانکی از بانک و صندوق حمایت از دامپروری کشور برای تامین تعداد مورد نیاز
 اولیه پلاک گش.

۲-۲-۲ تعهدات اتحادیه:

۱-۲-۴ ارائه برنامه اجرایی در زمینه های آموزش، تهیه راد و اعلام مورد نیاز و نحوه اجرای طرح بر اساس دستورالعمل هویت
 گذاری دام کشور
 ۲-۲-۴ تهیه و تامین پلاک گش دامی استاندارد (بارک دار)، نرم افزارهای کمکی و سخت افزارهای مورد نیاز اجرای طرح
 ۳-۲-۴ اجرای صحیح پلاک گذاری انواع گونه های دامی بر اساس دستورالعمل های اجرایی مرکز
 ۴-۲-۴ ورود اطلاعات دامهای هویت گذاری شده در سامانه جامع هویت دام
 ۵-۲-۴ برگزاری جلسه توجیهی شبیه اجرای کار با دعوت از معاونین و مدیران کلیه استان ها و اتحادیه ها و تعاونی های
 مختلف حداکثر ۱۰ روز پس از امضای تفاهت نامه
 ۶-۲-۴ ارائه گزارش های مورد نیاز از پیشرفت عملیات اجرایی طرح با فواصل زمانی حداکثر سه ماهه
 ۷-۲-۴ تامین نیرو و پرسنل مورد نیاز برای اجرای طرح در حوزه عملیاتی مربوطه
 ۸-۲-۴ پیگیری و رفع مشکلات مربوط به پلاک، نسب آن و ثبت اطلاعات در سامانه هویت دام
 ۹-۲-۴ تامین هزینه های برگزاری دوره ها و سمینارهای آموزشی هویت گذاری دام کشور

ماده ۵- حجم عملیات و محدودیت استانی:

۱-۵ کلیه دام های بیک و سنگین در ۳۱ استان و منطقه در سطح کشور که تحت پوشش اتحادیه و شعبات استانی آن قرار
 دارند.
 ۲-۵ اتحادیه موظف است برآوردی از تعداد جمعیت دامی تحت پوشش اتحادیه را در استان ها به تفکیک نوع دام به مرکز
 اعلام نماید.
 ۳-۵ در صورتیکه دامداران غیر تحت پوشش اتحادیه متقاضی پلاک گذاری توسط اتحادیه باشند، انجام پلاک گذاری
 توسط اتحادیه بلامانع است.
 این تفاهت نامه در ۵ ماده به تاریخ ۱۳۹۸/۰۱/۲۴ و در دو نسخه که هر کدام حکم واحد را دارد تهیه و به امضای طرفین رسیده و از
 تاریخ مذکور قابل اجرایی باشد.

مهندس جواد آزاد
 مدیر عامل اتحادیه سراسری صنعت دامپروران
 همگام کشور

دکتر مختار علی عباسی
 مرکز اصلاح نژاد دام کشور